JFAコンビニエンスストア統計調査月報

2015年6月度

2015年7月21日(火) 16:00発表(解禁)

[全般的動向]

今月は、梅雨前線の活動が活発だったため、東日本太平洋側を除いた地域で降水量が多く、客数に影響を及ぼした。しかしながら、淹れたてコーヒーを含むカウンター商材や弁当、惣菜等の中食が好調に推移したこと等から、既存店売上高は前年を上回る結果となった。

既存店ベースでは、売上高7,675億円(前年同月比+0.6%)が3ヶ月連続のプラス、来店客数12億9,973 万人(前年同月比-0.3%)が5ヶ月ぶりのマイナスになり、平均客単価591円(前年同月比+0.9%)は3ヶ月連続のプラスとなった。

「店舗売上高」 全店は28ヶ月連続のプラス・既存店は3ヶ月連続のプラス

全 店	店舗売上高(税別)	2015年6月	2014年6月	前年同月比(%)
ベース	(単位:百万円)	841,723	806,267	4.4%
既存店ベース	店舗売上高(税別)	2015年6月	2014年6月	前年同月比(%)
	(単位:百万円)	767,469	763,063	0.6%

[店舗数]

全 店 ベース	店舗数	2015年6月	2014年6月	前年同月比(%)
	(単位:店)	52,650	50,601	4.0%

〔来店客数〕 全店は51ヶ月連続のプラス・既存店は5ヶ月ぶりのマイナス

全 店	来 店 客 数	2015年6月	2014年6月	前年同月比(%)
ベース	(単位:千人)	1,407,252	1,357,096	3.7%
既存店ベース	来 店 客 数	2015年6月	2014年6月	前年同月比(%)
	(単位:千人)	1,299,729	1,303,705	-0.3%

〔平均客単価〕 全店・既存店ともに3ヶ月連続のプラス

全 店	客 単 価	2015年6月	2014年6月	前年同月比(%)
ベース	(単位:円)	598.1	594.1	0.7%
既存店	客 単 価	2015年6月	2014年6月	前年同月比(%)
ベース	(単位:円)	590.5	585.3	0.9%

[商品構成比および売上高前年同月比] (既存店ベース)

	構成比(%)	売上高前年同月比(%)
日配食品	35.6%	2.2%
加工食品	27.1%	-1.2%
非食品	31.5%	-2.3%
サービス	5.8%	17.0%
合 計	100.0%	0.6%

既存店…調査月において、当月と前年同月 でともに営業中の店舗

全 店…調査月における営業中の店舗

2014年7月度より全店ベースから既存店ベースに変更している。

※本調査の対象・・・・・JFA正会員コンビニエンスストア本部 10社

(株)ココストア、(株)サークルKサンクス、(株)スリーエフ、(株)セイコーマート、(株)セブン−イレブン・ジャパン、(株)ファミリーマート、(株)ポプラ、ミニストップ(株)、山崎製パン(株)デイリーヤマザキ事業統括本部、(株)ローソン※上記、全て速報値

本調査に対するお問い合わせは (一社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局: 島村・木下 TEL 03-5777-8701 FAX 03-5777-8711 URL:http://www.jfa-fc.or.jp/ ※JFAコンビニエンストア統計調査月報は協会ホームページ上にて公開しております。

次回の発表は2015年8月20日(木)を予定しております。

商品構成表

商	品	構	成	内 容 例
B	配	食	品	カウンター商材(コーヒー、揚げ物、中華まん等)、米飯類(おにぎり、弁当、寿司等)、パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、果物、水物(豆腐等)、調理麺、卵、加工肉(ハム、ウインナー、ベーコン等)、牛乳、チルド飲料、乳製品(バター、チーズ等)、練物(ちくわ、かまぼこ等)、生菓子(ケーキなどの和洋菓子)、サラダ、デザート類(プリン、ゼリー、ヨーグルト等)等
加	I	食	品	菓子類(生菓子を除く)、ソフトドリンク(乳飲料を除く)、アルコール飲料 (ビール、日本酒、焼酎、ワイン等)、調味料(食塩、砂糖、味噌、しょう油、うま味調味料、ソース等)、嗜好品(コーヒー、お茶等)、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品等
非	Í	ŧ	品	たばこ、雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文具類、玩具、雑貨、ペットフード、乾電池、テープ、CD、フィルム、電球・蛍光灯、電卓、燃料、サングラス、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、紙製品、切手・はがき・収入印紙、装身具等
ħ	_	Ľ	ス	POSAカード、コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、各種チケット、テレフォンカード、宝くじ、D.P.E、レンタル、乗車券、航空券、宿泊券、クリーニング等

注: サービスには、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金等の公共料金等の収納代行は含みません。