JFAコンビニエンスストア統計調査月報

2013年9月度

2013年10月21日(月) 16:00発表(解禁)

[全般的動向]

今月は西日本を除いて月の平均気温が高く、東・西日本では中旬以降、晴れの日が多かった。一方、中旬に発生した台風18号の影響による大雨等があり月降水量は多く、客数に影響が出たが、客単価についてはカウンター商材の好調も影響し、前年を上回った。

既存店ベースでは来店客数が12億1,244万人(前年同月比-1.8%)と2ヶ月連続のマイナス、平均客単価589円(前年同月比+0.2%)は3ヶ月ぶりのプラスとなり、売上高7,138億円(前年同月比-1.6%)は3ヶ月連続のマイナスとなった。

[店舗売上高] 全店は7ヶ月連続のプラス・既存店は3ヶ月連続のマイナス

全 店 ベース	店舗売上高(税別)	2013年9月	2012年9月	前年同月比(%)
	(単位:百万円)	786,281	759,865	3.5%
既存店ベース	店舗売上高(税別)	2013年9月	2012年9月	前年同月比(%)
	(単位:百万円)	713,779	725,671	-1.6%

〔店舗数〕

全 店 ベース	店舗数	2013年9月	2012年9月	前年同月比(%)
	(単位:店)	48,742	46,185	5.5%

〔来店客数〕 全店は30ヶ月連続のプラス・既存店は2ヶ月連続のマイナス

全 店 ベース	来 店 客 数	2013年9月	2012年9月	前年同月比(%)
	(単位:千人)	1,315,021	1,301,557	1.0%
既存店ベース	来 店 客 数	2013年9月	2012年9月	前年同月比(%)
	(単位:千人)	1,212,439	1,234,775	-1.8%

[平均客単価] 全店は2ヶ月連続のプラス・既存店は3ヶ月ぶりのプラス

全 店 ベース	客 単 価	2013年9月	2012年9月	前年同月比(%)
	(単位:円)	597.9	583.8	2.4%
既存店ベース	客 単 価	2013年9月	2012年9月	前年同月比(%)
	(単位:円)	588.7	587.7	0.2%

[商品構成比および売上高前年同月比] (全店ベース)

	構成比(%)	売上高前年同月比(%)
日配食品	35.8%	7.8%
加工食品	27.1%	-0.3%
非食品	32.4%	-0.5%
サービス	4.7%	28.2%
合 計	100.0%	3.5%

既存店…調査月において、当月と前年同月 でともに営業中の店舗

全 店…調査月における営業中の店舗

※本調査の対象・・・・・JFA正会員コンビニエンスストア本部 10社

(株)ココストア、(株)サークルKサンクス、(株)スリーエフ、(株)セイコーマート、(株)セブン-イレブン・ジャパン、 (株)ファミリーマート、(株)ポプラ、ミニストップ(株)、山崎製パン(株)デイリーヤマザキ事業統括本部、(株)ローソン

※上記、全て速報値

本調査に対するお問い合わせは (一社)日本フランチャイズチェーン協会 事務局:前田・木下 TEL 03-5777-8701 FAX 03-5777-8711 URL:http://www.jfa-fc.or.jp/ ※JFAコンビニエンスストア統計調査月報は協会ホームページ上にて公開しております。

次回の発表は2013年11月20日(水)を予定しております。

商品構成表

商	品	構	成	内 容 例
B	配	食	品	米飯類 (寿司、弁当、おにぎり等)、パン、 調理パン、惣菜、 漬物、野菜、青果、水物 (豆腐等)、調理麺、卵、加工肉 (ハム、 ウインナー、ベーコン等)、牛乳、乳飲料、乳製品 (バター、チ ーズ等)、練物 (ちくわ、かまぼこ等)、生菓子 (ケーキなどの 和洋菓子)、サラダ、デザート類 (プリン、ゼリー、ヨーグルト 等)等
加	I	食	品	菓子類(生菓子を除く)、ソフトドリンク(乳飲料を除く)、アルコール飲料(日本酒、ウイスキー、ワイン等)、調味料(味噌、しょう油、うま味調味料、ソース等)、嗜好品(コーヒー、お茶等)、食塩、砂糖、食用油、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品、焼きのり等
非	食	<u>}</u>	品	雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、ブラシ、玩具、 雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、CD、電球・ 蛍光灯、電卓、燃料、人形、サングラス、履物、園芸用品、ゲ ームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ド リンク、陶磁器・ガラス器、金物、紙製品、フィルム、切手、 はがき、収入印紙、装身具等
t	_	Ľ	ス	コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、 各種チケット、テレフォンカード、宝くじ、D. P. E、レンタ ル、航空券、宿泊券、クリーニング等

注:サービスには、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金などの公共料金等の収納代行は含みません。